



« SECRET STORY ANALYSE »

**UN PROJET PROPOSÉ PAR
AURÉLIE DUPONT ET TESTÉ AU
CENTRE COMETE A.M.O**

**SECRET
STORY**

1. Contexte

- Le Centre COMETE A.M.O = un service de l'Aide à la Jeunesse en Milieu Ouvert
- Nous aidons tout jeune de 0 à 18 ans et ses familiers.
- Nos missions se déclinent en 2 axes et ont pour objectif la prévention :
 - **Individuel** : nous recevons, écoutons, aidons tout jeune de 0 à 18 ans et ses familiers (exclusion scolaire, soutien à la parentalité, décrochage scolaire, conflit parents-enfant,...)
 - **Collectif et communautaire** : nous organisons des activités éducatives, des évènements pour favoriser la rencontre, sensibiliser les gens à différentes thématiques, créer du lien,... C'est dans ce cadre que le projet MédiaCoach s'implante.

2. Objectifs pédagogiques

- Se questionner sur les stéréotypes présents dans la télé-réalité (Secret Story)
- Observer et confronter nos idées à la réalité des médias
- Développer l'esprit critique des enfants/des jeunes

3. Public

12 août 2014

11 enfants

5
filles

6
garçons

- 2 n'avaient jamais entendu parler de ce programme TV.
- 4 enfants sur les 11 présents disaient regarder « Secret Story ».
- Les autres connaissaient mais disaient ne pas regarder cette émission pour autant.

14 août 2014

12 enfants

5
filles

7
garçons

- 2 garçons n'avaient pas participé à l'activité du mardi et ne connaissaient pas « Secret Story »

4. « Secret Story Analyse »

- **Post-it:**

- Jugement à partir du physique et/ou
- Jugement à partir de la personnalité (divulguée dans le jeu)

**SECRET
STORY**

4. « Secret Story Analyse »

Analyse de la présentation de deux candidats, Geoffrey et Stéphan

Stéphan

- Vote majoritaire pour Stéphan qui est décrit comme:
 - Beau
 - Protège les autres
 - Ressemble à Khedira (joueur de foot)
 - Aime jouer aux jeux vidéos
 - Veut attendre la bonne fille



Geoffrey

- Vote minoritaire pour Geoffrey qui est décrit comme:
 - Il est comme un enfant
 - Il a un chouette style, bien à lui
 - Il est rigolo



4. «Secret Story Analyse »

- **Analyse de la présentation de deux candidats, Geoffrey et Stéphan**
 - Trouver les différences a été plus difficile que de trouver les ressemblances
 - Les jeunes s'identifient au candidat qui partage les mêmes passions, les mêmes valeurs.

4. « Secret Story Analyse »

- **Doublage d'un extrait vidéo:**
 - Les jeunes ont eu peur de se lancer
 - Après avoir fait l'exercice, les jeunes ont compris qu'on pouvait faire dire tout et n'importe quoi aux personnages.
 - Objectif: amener les jeunes à prendre de la distance par rapport à ce qu'ils voient et entendent.
- **« My Secret Story »**
 - Création d'un personnage
 - Election de Mister & Miss Secret Story
 - Objectif: amener les jeunes à se rendre compte que les mises en situation, le jeu ne sont que stratégies et que tout est fait pour qu'il règne des tensions et/ou des histoires d'amour.

5. Mon rôle de MédiaCoach

- Animation:
 - Animer un groupe de jeunes
- Education:
 - Eveiller l'esprit critique des jeunes à travers des activités ludiques
 - Permettre aux jeunes présents de se poser des questions sur l'émission
- Prévention:
 - Expliquer aux jeunes que la télé-réalité n'est pas la réalité puisqu'elle en occulte une partie

6. Résultats

- Sensibiliser les jeunes de 6 à 13 ans à la présence des stéréotypes dans l'émission « Secret Story » et dans les médias ainsi que sur la scénarisation de ce type d'émission
 - Les choses sont prévues d'avance
 - La grande majorité des candidats sont mannequins ou actifs dans la mode

6. Résultats

- Observer dans une émission de télé-réalité
 - Les stéréotypes:
 - Etiquettes
 - Signification de certains mots
 - Le scénario:
 - Points communs entre les candidats
 - Montage

SECRET
STORY

6. Résultats

- Développer l'esprit critique et d'analyse chez les jeunes. La télé n'est pas la réalité
 - Les candidats ne sont pas choisis au hasard
 - « C'est truqué »

SECRET
STORY

4. A l'avenir

- Partenariat avec la « WebRadioMobile »
- Processus alliant aspects théoriques (MédiaCoach) et aspects pratiques (WebRadioMobile)

SECRET
STORY



**JE RESTE À VOTRE DISPOSITION
POUR RÉPONDRE À VOS
ÉVENTUELLES QUESTIONS**

**MERCI A TOUS POUR VOTRE
ATTENTION**

**SECRET
STORY**