

Pour cette édition 2018-2019, Média Animation (Fédération Wallonie-Bruxelles) et MediaWijs (Communauté flamande) continuent à collaborer sur un programme d'éducation aux médias.



## Partenaires

MediaCoach est organisé à l'initiative de Média Animation avec la collaboration d'Action Médias Jeunes, de l'Association des Journalistes Professionnels, de la RTBF, de PointCulture, BePax, MediaWijs et du Centre Bruxellois d'Action Interculturelle.



pointculture

BePax  
Dialogue & Diversité

mediowijs  
KENNISCENTRUM MEDIAWIJS



Avec le soutien du service éducation permanente de la Fédération Wallonie-Bruxelles, du projet « Belgian Better Internet » (B-Bico) co-financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme Connecting Europe Facility. Les contenus de cette publication sont sous la seule responsabilité de Média Animation asbl (ou de l'auteur), et ne peuvent être considérés comme un reflet de l'opinion officielle de la Commission Européenne.

FÉDÉRATION  
WALLONIE-BRUXELLES



ÉR: D. Bonvoisin - Média Animation, 100 avenue Mounier, 1200 Bruxelles

## Objectifs

L'influence et le rôle des médias ne cessent de se développer dans notre société. Saisir les enjeux, décoder les messages, prendre une part active dans ce contexte sont des défis majeurs pour renforcer une dynamique **d'éducation aux médias**.

Le programme **MediaCoach** veut :

- › Élargir les domaines de compétences d'intervenants culturels, sociaux ou éducatifs, afin de renforcer le travail d'éducation aux médias **en faveur des jeunes et des adultes**, en vue de leur permettre d'évoluer de manière consciente, critique et active dans un monde médiatisé.
- › **Stimuler des animateurs intervenants** « semi-professionnels » qui, après certification, initieraient et mèneraient des projets relatifs à l'éducation aux médias dans leur domaine d'activité.
- › Prendre en compte la **dimension interculturelle** dans cette approche.



Plus de renseignements sur le site Internet:  
[www.media-coach.be](http://www.media-coach.be)

## Publics

MediaCoach s'adresse à un public « démultiplicateur » non spécialisé en éducation aux médias, et particulièrement :

- › Des animateurs et accompagnateurs de jeunes (organisations de jeunesse, centres de jeunes, secteur de l'Aide à la jeunesse...).
- › Des animateurs et accompagnateurs de groupes d'adultes (culturels, socio-éducatifs, insertion-prévention, éducation permanente...).
- › Des bibliothécaires, médiathécaires...
- › Des coordinateurs pédagogiques et de degrés au sein du monde scolaire.
- › Toute personne mobilisée dans un rapport critique à la société.

La formation est intégralement dispensée en français.

## LIEUX ET HORAIRES

En fonction des activités et de l'agenda, les séances se déroulent à Namur ou à Bruxelles. Les journées commencent à 9 h et se terminent vers 16 h 30.

## Inscriptions

Les inscriptions à **MediaCoach** sont à introduire avant le **14 septembre 2018** via le formulaire en ligne : [www.media-coach.be](http://www.media-coach.be)  
Participation aux frais : 300 euros à verser après acceptation de votre inscription.

Le nombre de participants est limité à 30 personnes.



### Personne de référence et renseignements complémentaires

Martin Culot (coordinateur du projet) : [m.culot@media-animation.be](mailto:m.culot@media-animation.be)

Média Animation asbl | Projet MediaCoach  
100 avenue Mounier - 1200 Bruxelles

T 02 256 72 39  
[www.media-coach.be](http://www.media-coach.be)

## ENGAGEMENTS DES PARTICIPANTS

Les participants s'engagent à suivre l'ensemble du processus comprenant :

- › Une journée de lancement et de clôture;
- › 5 journées de formation obligatoires;
- › 3 journées d'un atelier technique au choix;
- › La préparation et testing d'un projet pratique personnel encadré par des professionnels en éducation aux médias;
- › Une journée d'évaluation face à un jury (présentation collective des travaux pratiques).

## LISTE DES INTERVENANTS ET DES PERSONNES RESSOURCES

Y. Collard, D. Bonvoisin, L. Dachelet, T. Gilson, A.-C. Orban, C. Goffard et M. Culot (Média Animation), S. Lejoly (AJP), S. Hoebeke (RTBF), M. Hanot (CDJ), Action Médias Jeunes (ACMJ), PointCulture, BePax et le Centre Bruxellois d'Action Interculturelle (CBAI).

Devenez

# mediacoach

UNE PERSONNE DE RÉFÉRENCE  
EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Suivez un parcours pour évoluer de manière consciente, critique et active face aux médias.
- Intégrez l'éducation aux médias dans vos pratiques professionnelles que vous soyez en éducation permanente, secteur jeunesse ou dans le milieu culturel.
- Pensez et expérimentez un projet d'éducation aux médias auprès de votre public.

11 jours

septembre 2018 > juin 2019

MEDIA  
animation  
communication & éducation



[www.media-coach.be](http://www.media-coach.be)

## Programme

MediaCoach se déroule entre septembre 2018 et juin 2019.

### J1 JOURNÉE D'OUVERTURE

25|09|2018 > Namur

#### Journée d'ouverture du programme MediaCoach

La journée sera consacrée à la présentation du programme et à la rencontre avec l'équipe éducative. Les premiers échanges doivent permettre d'identifier les attentes et clarifier les objectifs du programme. L'après-midi sera consacrée aux dimensions logistiques et pratiques du processus de formation.

### J2 ÉDUCATION AUX MÉDIAS : SES FONDEMENTS ET SES PERSPECTIVES ÉDUCATIVES

09|10|2018 > Namur

12|10|2018 > Bruxelles (à confirmer)\*

#### Les discours sur l'éducation aux médias

Présentation des différentes approches sur l'éducation aux médias. À partir des théories qui fondent les différentes approches, ce module veut permettre à chaque participant d'identifier comment se situe l'éducation aux médias dans son milieu d'intervention.

#### Dans mon milieu : analyse de cas concrets

Dans cet atelier, chaque participant amène les enjeux de l'éducation aux médias dans son milieu d'intervention. En application aux éléments théoriques et didactiques observés durant la matinée, chaque cas concret est problématisé en vue de définir les perspectives les plus adéquates.

### Dédoublage de certaines journées

Certaines journées (notées \* dans le programme) seront potentiellement dédoublées sur Bruxelles.

Cela dépendra du nombre de participants, le calendrier définitif et les lieux exacts seront communiqués mi-septembre 2018. Lorsque les journées sont dédoublées, les participants peuvent choisir le lieu de formation qui leur convient le mieux.

### J3 LE DISCOURS MÉDIATIQUE : DU RÉCIT ET DE L'ARGUMENTATION

23|10|2018 > Namur

26|10|2018 > Bruxelles (à confirmer)\*

#### Le rôle du récit médiatique dans la société

Qu'ils soient de fiction ou d'actualité, les médias usent régulièrement des récits. La session s'organise autour des concepts de fiction, non-fiction, documentaire, argumentaire et de représentation (y compris les stéréotypes).

#### Ateliers pratiques : exercices et études de cas

L'après-midi est consacrée à des exercices concrets et particulièrement la production de messages médiatiques d'un événement sur base de différents matériaux (témoignages, photos, vidéos...).

### J4 INFORMATION JOURNALISTIQUE ET PRODUCTION AUDIOVISUELLE

23|11|2018 > RTBF (Bruxelles)

#### L'information journalistique

Le trajet de l'information : comment circule et comment est sélectionnée l'information ? Analyse des pratiques de terrain des journalistes.

Sophie Lejoly (AJP)

#### Déontologie journalistique : quel cadre ?

Quel est le cadre de la déontologie journalistique en Belgique francophone ? Comment fonctionne-t-elle ? En se basant sur différents cas concrets, la présentation identifie les enjeux d'un cadre déontologique pour les journalistes.

Muriel Hanot (CDJ)

#### La liberté d'expression : un droit absolu ?

Le droit à l'information justifie-t-il une communication sans limite ? Faut-il plaider pour une liberté d'expression maximale ? Sur base de cas concrets, la présentation proposera une structure d'analyse concernant le cadre juridique de cette liberté.

Stéphane Hoebeke (RTBF)

#### Visite des locaux de la RTBF

#### Les différentes étapes de production radio et TV

Visite et rencontre d'acteurs de la production radio/télévisuelle. La radio/TV et l'intégration des différents supports (internet, blog, radio...) dans la production de l'info.

### JOURNÉE OPTIONNELLE

Conférence publique en présence de Camille Alloing et Julien Pierre

14 décembre 2018 > PointCulture – Botanique (Bruxelles)

#### Approcher les médias par la question des émotions.

En repartant de l'ouvrage "Le Web affectif", les auteurs explorent comment nos émotions deviennent les ressorts d'un « capitalisme numérique affectif » et sont au cœur des stratégies des acteurs du web social. Après avoir interrogé des professionnels (community managers), il apparaît d'une part que ce ne sont pas tant les émotions qui les intéressent que la volonté d'affecter les publics. Et d'autre part que ces professionnels sont eux aussi affectés par leurs publics.

#### Atelier pratique (réservé aux membres du réseau MediaCoach)

L'après-midi sera consacrée à l'accompagnement des projets personnels.

### J5 LE(S) PUBLIC(S) DES MÉDIAS

18|12|2018 > Namur

21|12|2018 > Bruxelles (à confirmer)\*

#### La réception des médias

Ce module est consacré à la présentation des enjeux en lien avec les usages sociaux des médias. Quelles dimensions sont en jeu quand le public produit ou reçoit un média ? Le module aborde les besoins (divertissement, sociabilité, échange) qui sont à la source de ces usages.

#### Ateliers pratiques : études de cas

Sessions d'exercices sur l'analyse des usages sociaux des médias. Travail sur les points communs entre les usages de différents médias.

### J6 J7 J8 ATELIERS TECHNIQUES

Janvier 2019

> **Mener un projet avec des médias audiovisuels (Namur) :** repères pour la pré-production (identifier le message, penser la scénarisation, créer un story-board), initiation aux matériels audiovisuels (prise de vue et de son), introduction au montage vidéo et sonore, retour critique sur les productions. **Les 8, 14, 15 janvier 2019.**

> **Créer et éditer sur Internet (Bruxelles) :** du weblog au réseau social, publier de façon collaborative et partagée en ligne avec les outils 2.0. Panorama et pratique des outils existants sur le Web. **Les 17, 18, 28 janvier 2019** (atelier d'ACMJ).

### JOURNÉE(S) MÉDIA-THÉMATIQUE(S) OPTIONNELLE(S)

Février 2019 > Namur

- > Le cinéma et les séries télévisées **05|02|2019**
- > Moteurs de recherches et fil d'actualité : approche critique **08|02|2019**
- > Les jeunes sur les réseaux sociaux, repères et usages (atelier d'ACMJ) **12|02|2019**
- > Éducation aux médias et (cyber)harcèlement **15|02|2019**
- > Les jeux vidéo (avec ACMJ) **19|02|2019**
- > Les théories du complot **22|02|2019**

1<sup>er</sup> mars 2019 de 9h à 13h > Namur

#### Suivi de projet

Atelier de discussion, de feedback et de collaboration sur les projets pratiques à mener.

### J9 MÉDIAS ET DIVERSITÉ

12|03|2019 > Namur

#### Médias et assignation identitaire

La journée explore le concept d'assignation identitaire à travers les médias. Comment les médias réduisent-ils une personne (ou un groupe) à une seule de ses identités ? Quelles réponses critiques peut-on y apporter ?

BePax et Média Animation

### J10 ÉVALUATION FINALE – JURY

21|05|2019 > Namur

24|05|2019 > Bruxelles (à confirmer)\*

Présentation du projet personnel devant un jury

### J11 CLÔTURE MEDIACOACH

14|06|2019 > Namur

Exposition des projets, évaluation et remise des certificats aux participants de la formation.

