

10^e
édition

Devenez

mediacoach

UNE PERSONNE DE RÉFÉRENCE
EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Suivez un parcours pour évoluer de manière consciente, critique et active face aux médias.
- Intégrez l'éducation aux médias dans vos pratiques professionnelles, que vous soyez en éducation permanente, secteur jeunesse ou dans le milieu culturel.
- Pensez et expérimentez un projet d'éducation aux médias auprès de votre public.

9 jours

septembre 2020 > juin 2021

MEDIA
animation
communication & éducation



www.media-coach.be

Objectifs

L'influence et le rôle des médias ne cessent de se développer dans notre société. Saisir les enjeux, les messages, et prendre une part active dans ce contexte sont des défis majeurs pour renforcer une dynamique **d'éducation aux médias**.

Le programme **MediaCoach** veut :

- élargir les domaines de compétences d'intervenants culturels, sociaux ou éducatifs, afin de renforcer le travail d'éducation aux médias **en faveur des jeunes et des adultes**, en vue de leur permettre d'évoluer de manière consciente, critique et active dans un monde médiatisé;
- **stimuler des animateurs intervenants** « semi-professionnels » qui, après certification, initieraient et mèneraient des projets relatifs à l'éducation aux médias dans leur domaine d'activité;
- prendre en compte la **dimension interculturelle** dans cette approche.



Plus de renseignements sur le site Internet:
www.media-coach.be

Publics

MediaCoach s'adresse à un public « démultiplicateur » non spécialisé en éducation aux médias, et particulièrement :

- des animateurs et accompagnateurs de jeunes (organisations de jeunesse, centres de jeunes, secteur de l'Aide à la jeunesse...);
- des animateurs et accompagnateurs de groupes d'adultes (culturels, socio-éducatifs, insertion-prévention, éducation permanente...);
- des bibliothécaires, médiathécaires... ;
- des coordinateurs pédagogiques et de degrés au sein du monde scolaire;
- toute personne mobilisée dans un rapport critique à la société.

La formation est intégralement dispensée en français.

LIEUX ET HORAIRES

En fonction des activités et de l'agenda, les séances se déroulent à Namur ou à Bruxelles. Les formations se donnent à Namur : rue du séminaire 11B, 5000 Namur et à Bruxelles : rue de la Fusée 62, 1130 Bruxelles. Les journées commencent à 9 h et se terminent à 16 h.

Inscriptions

Les inscriptions à **MediaCoach** sont à introduire avant le **7 septembre 2020** via le formulaire en ligne : www.media-coach.be

Participation aux frais : 300 euros à verser après acceptation de votre inscription.

Le nombre de participants est limité à 25 personnes.



Personne de référence et renseignements complémentaires

Martin Culot (coordinateur du projet) : m.culot@media-animation.be

Média Animation asbl | Projet MediaCoach

Rue de la Fusée 62 - 1130 Bruxelles

T 02 256 72 39

www.media-coach.be

ENGAGEMENTS DES PARTICIPANTS

Les participants s'engagent à suivre l'ensemble du processus comprenant :

- une journée de lancement et une de clôture;
- 6 journées de formation obligatoires;
- la préparation et testing d'un projet pratique personnel encadré par des professionnels en éducation aux médias;
- une journée d'évaluation face à un jury (présentation collective des travaux pratiques).

Liste des intervenants et des personnes ressources

Y. Collard, D. Bonvoisin, L. Dachelet, T. Gilson, B. Guffens, C. Goffard et M. Culot (Média Animation), G. Milecan (AJP), S. Hoebeke (RTBF), M. Hanot (CDJ), Action Médias Jeunes (ACMJ), PointCulture, BePax et le Centre Bruxellois d'Action Interculturelle (CBAI).

Pour cette édition 2020-2021, Média Animation (Fédération Wallonie-Bruxelles) et MediaWijs (Communauté flamande) continuent à collaborer sur un programme d'éducation aux médias.



Partenaires

MediaCoach est organisé à l'initiative de Média Animation, avec la collaboration d'Action Médias Jeunes, de l'Association des Journalistes Professionnels, de la RTBF, de PointCulture, BePax, MediaWijs et du Centre Bruxellois d'Action Interculturelle.



Avec le soutien du service éducation permanente de la Fédération Wallonie-Bruxelles, du projet « Belgian Better Internet » (B-Bico) co-financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme Connecting Europe Facility. Les contenus de cette publication sont sous la seule responsabilité de Média Animation asbl (ou de l'auteur), et ne peuvent être considérés comme un reflet de l'opinion officielle de la Commission Européenne.



ÉR : D. Bonvoisin - Média Animation, Rue de la Fusée 62, 1130 Bruxelles

Programme de septembre 2020 à juin 2021

J1 JOURNÉE D'OUVERTURE

29|09|2020 > Namur

Journée d'ouverture du programme MediaCoach

La journée sera consacrée à la présentation du programme et à la rencontre avec l'équipe éducative. Les premiers échanges permettront d'identifier les attentes et clarifier les objectifs du programme. L'après-midi sera consacrée aux dimensions logistiques et pratiques du processus de formation.

J2 ÉDUCATION AUX MÉDIAS : SES FONDEMENTS ET SES PERSPECTIVES ÉDUCATIVES

06|10|2020 > Namur

09|10|2020 > Bruxelles (à confirmer) *

Les discours sur l'éducation aux médias

Présentation des différentes approches sur l'éducation aux médias. À partir des théories qui fondent les différentes approches, ce module veut permettre à chaque participant d'identifier comment se situe l'éducation aux médias dans son milieu d'intervention.

Dans mon milieu : analyse de cas concrets

Dans cet atelier, chaque participant amène les enjeux de l'éducation aux médias dans son milieu d'intervention. En application aux éléments théoriques et didactiques observés durant la matinée, chaque cas concret est problématisé en vue de définir les perspectives les plus adéquates.

J3 LE DISCOURS MÉDIATIQUE : DU RÉCIT ET DE L'ARGUMENTATION

27|10|2020 > Namur

30|10|2020 > Bruxelles (à confirmer) *

Le rôle du récit médiatique dans la société

Qu'ils soient de fiction ou d'actualité, les médias usent régulièrement des récits. La session s'organise autour des concepts de fiction, non-fiction, documentaire, argumentaire et de représentation (y compris les stéréotypes).

Ateliers pratiques : exercices et études de cas

L'après-midi est consacrée à des exercices concrets et particulièrement la production de messages médiatiques d'un événement sur base de différents matériaux (témoignages, photos, vidéos...).

J4 INFORMATION JOURNALISTIQUE ET PRODUCTION AUDIOVISUELLE

17|11|2020 > RTBF (Bruxelles)

L'information journalistique

Quels sont les canaux de l'information ? Comment s'organise une rédaction ? Analyse des pratiques de terrain des journalistes.

Gilles Milecan (AJP)

Déontologie journalistique : quel cadre ?

Quel est le cadre de la déontologie journalistique en Belgique francophone ? Comment fonctionne-t-elle ? En se basant sur différents cas concrets, la présentation identifie les enjeux d'un cadre déontologique pour les journalistes.

Muriel Hanot (CDJ)

La liberté d'expression : un droit absolu ?

Le droit à l'information justifie-t-il une communication sans limite ? Faut-il plaider pour une liberté d'expression maximale ? Sur base de cas concrets, la présentation proposera une structure d'analyse concernant le cadre juridique de cette liberté.

Stéphane Hoebeke (RTBF)

Visite des studios de la RTBF

Entre radio, TV et web, les médias se rapprochent et évoluent. Comment la technologie impacte-t-elle la production de contenus et l'information journalistique ? Visite évolutive à travers quatre studios et rencontre d'acteurs.

J5 MÉTHODES D'ANIMATION EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

27|11|2020 > Namur

L'atelier propose d'exploiter concrètement des méthodes pour mobiliser son public dans un processus éducation aux médias : production et analyse.

DÉDOUBLEMENT DE CERTAINES JOURNÉES

Certaines journées (notées * dans le programme) seront potentiellement dédoublées sur Bruxelles.

Cela dépendra du nombre de participants, le calendrier définitif et les lieux exacts seront communiqués mi-septembre 2020. Lorsque les journées sont dédoublées, les participants peuvent choisir le lieu de formation qui leur convient le mieux.

J6 LE(S) PUBLIC(S) DES MÉDIAS

08|12|2020 > Namur

11|12|2020 > Bruxelles (à confirmer) *

La réception des médias

Ce module est consacré à la présentation des enjeux en lien avec les usages sociaux des médias. Quelles dimensions sont en jeu quand le public produit ou reçoit un média ? Le module aborde les besoins (divertissement, sociabilité, échange) qui sont à la source de ces usages.

Ateliers pratiques : études de cas

Sessions d'exercices sur l'analyse des usages sociaux des médias. Travail sur les points communs entre les usages de différents médias.

Ateliers techniques au choix (journées optionnelles)

Janvier 2021

> Mener un projet radio (Namur) – 08 janvier 2021 : bases de la captation et du montage sonore dans une démarche éducative.

> Mener un projet vidéo (Namur) – 14 et 15 janvier 2021 : repères pour la pré-production (identifier le message, penser la scénarisation, créer un story-board), initiation au matériel audiovisuel (prise de vue et de son), introduction au montage vidéo et retour critique sur les productions.

> Créer et éditer sur Internet (Bruxelles) – Les 21, 22, 27 janvier 2021 : du weblog au réseau social, publier de façon collaborative et partagée en ligne avec les outils 2.0. Panorama et pratique des outils existants sur le Web (ACMJ).

JOURNÉE(S) MÉDIA-THÉMATIQUE(S) Journée(s) optionnelle(s)

03 février 2021 de 9 h à 13 h > Namur

Suivi de projet

Atelier de discussion, de feedback et de collaboration sur les projets pratiques.

Février 2021 > Namur

> Cinéma et série télé 02|02|2021

> Théories du complot (avec BePax) 05|02|2021

> Moteur de recherche et fil d'actualité : approche critique 09|02|2021

> Éducation aux médias et cyber-harcèlement 12|02|2021

> Les jeux vidéo (avec ACMJ) 23|02|2021

> Les jeunes sur les réseaux sociaux (ACMJ) : repères et usages 26|02|2021

J7 MÉDIAS ET DIVERSITÉ

05|03|2021 > Namur

Médias et assignation identitaire

La journée explore le concept d'assignation identitaire à travers les médias. Comment les médias réduisent-ils une personne (ou un groupe) à une seule de ses identités ? Quelles réponses critiques peut-on y apporter ?

BePax et Média Animation

J8 ÉVALUATION FINALE – JURY

28|05|2021 > Namur

01|06|2021 > Bruxelles (à confirmer) *

Présentation du projet personnel devant un jury

J9 CLÔTURE MEDIACOACH

11|06|2021 > Namur

Exposition des projets, évaluation et remise des certificats aux participants de la formation.

SAVE THE DATE ! Évènement optionnel

Conférence publique : #Génération2020
Les jeunes et les pratiques en ligne

16 septembre 2020 > Bruxelles

Quelles sont les habitudes numériques des jeunes et des enfants en Fédération Wallonie Bruxelles ? À partir des résultats de l'enquête #Génération2020, la conférence apporte un éclairage quantitatif et qualitatif sur les pratiques numériques des adolescents et des enfants. Chercheurs, formateurs, experts, commenteront ces résultats notamment autour de la question : comment accompagner ces usages du point de vue de l'éducation aux médias ?

Une journée co-organisée avec le CSEM et le Consortium belge pour un meilleur Internet