

Devenez



# mediacoach

UNE PERSONNE DE RÉFÉRENCE  
EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

- Suivez un parcours pour évoluer de manière consciente, critique et active face aux médias.
- Intégrez l'éducation aux médias dans vos pratiques professionnelles ou associatives.
- Pensez et expérimentez un projet d'éducation aux médias auprès de votre public.

**9 jours**

septembre 2025 > juin 2026

**méd:a**  
ANIMATION



[www.media-coach.be](http://www.media-coach.be)

## OBJECTIFS

L'influence et le rôle des médias ne cessent de se développer dans notre société. Saisir les enjeux, les messages, et prendre une part active dans ce contexte sont des défis majeurs pour renforcer une dynamique **d'éducation aux médias**.

Le programme **MediaCoach** veut :

- › élargir les domaines de compétences de citoyen·nes et d'intervant·es des secteurs culturels, sociaux ou éducatifs, afin de renforcer le travail d'éducation aux médias **en faveur des jeunes et des adultes**, en vue de leur permettre d'évoluer de manière consciente, critique et active dans un monde médiatisé ;
- › **stimuler des animateurs et animatrices intervenants** qui, après certification, initieraient et mèneraient des projets relatifs à l'éducation aux médias dans leur domaine d'activité ;
- › articuler cette approche avec les grands enjeux contemporains.

## PUBLICS

**MediaCoach** s'adresse à un public « démultiplicateur » non spécialisé en éducation aux médias, et particulièrement :

- › Des animateurs et animatrices de jeunes (organisations de jeunesse, centres de jeunes, secteur de l'Aide à la jeunesse...).
- › Des accompagnateurs et accompagnatrices de groupes d'adultes (culturels, socio-éducatifs, insertion-prévention, éducation permanente...).
- › Des bibliothécaires, médiathécaires...
- › Des responsables pédagogiques et de degrés au sein du monde scolaire.
- › Toute personne mobilisée dans un rapport critique à la société.

La formation est intégralement dispensée en français.

## INSCRIPTIONS

Les inscriptions à **MediaCoach** sont à introduire avant le **31 août 2025** via le formulaire en ligne : **[www.media-coach.be](http://www.media-coach.be)**

Participation aux frais: **400 euros** à verser après acceptation de votre inscription.

Le nombre de participants et participantes est limité à **15 personnes**.

### Personne de référence et renseignements complémentaires

Daniel Bonvoisin (coordinateur du projet)

Média Animation asbl | Projet MediaCoach

Rue de la Fusée 62 - 1130 Bruxelles

[d.bonvoisin@media-animation.be](mailto:d.bonvoisin@media-animation.be)

**T** 02 256 72 53

### Plus de renseignements sur le site Internet:

**[www.media-coach.be](http://www.media-coach.be)**



# PROGRAMME DE SEPTEMBRE 2025 À JUIN 2026

## J1 JOURNÉE D'OUVERTURE

04|09|2025 > Namur

### Journée d'ouverture du programme MediaCoach

La journée sera consacrée à la présentation du programme et à la rencontre avec l'équipe éducative. Les premiers échanges doivent permettre d'identifier les attentes et clarifier les objectifs du programme. L'après-midi sera consacrée aux dimensions logistiques et pratiques du processus de formation.

## J2 ÉDUCATION AUX MÉDIAS : SES FONDEMENTS ET SES PERSPECTIVES ÉDUCATIVES

09|09|2025 > Namur

18|09|2025 > Bruxelles (à confirmer) \*

### Les discours sur l'éducation aux médias

Présentation des différentes approches sur l'éducation aux médias. à partir des théories qui fondent les différentes approches, ce module permettra à chaque participant·e d'identifier comment se situe l'éducation aux médias dans son milieu d'intervention.

### Dans mon milieu : analyse de cas concrets

Dans cet atelier, chaque participant ou participante amène les enjeux de l'éducation aux médias dans son milieu d'intervention. En application aux éléments théoriques et didactiques observés durant la matinée, chaque cas concret est problématisé en vue de définir les perspectives les plus adéquates.

## DÉDOUBLEMENT DE CERTAINES JOURNÉES

Certaines journées (notées \* dans le programme) seront potentiellement dédoublées sur Bruxelles. Cela dépendra du nombre de personnes inscrites, les modalités finales seront communiquées début septembre 2025. Lorsque les journées sont dédoublées, chacun et chacune pourra choisir le lieu de formation qui convient le mieux.

### J3 LE DISCOURS MÉDIATIQUE : DU RÉCIT ET DE L'ARGUMENTATION

**30|09|2025 > Namur**

**02|10|2025 > Bruxelles (à confirmer) \***

#### Le rôle du récit médiatique dans la société

De fiction ou d'information, les médias produisent des récits. Quelles sont les fonctions de ceux-ci et qu'est-ce qui les distinguent ? La session se penchera sur les éléments constitutifs récurrents des contenus médiatiques et sur l'importance du contexte socio-économiques dans lequel ils sont produits.

#### Ateliers pratiques : exercices et études de cas

L'après-midi est consacrée à des exercices concrets et particulièrement la déconstruction des récits journalistiques.

### J4 MÉDIAS ET DIVERSITÉ

**16|10|2025 > Namur**

#### Médias et assignation identitaire

La journée explore le concept d'assignation identitaire à travers les médias. Comment les médias réduisent-ils une personne (ou un groupe) à une seule de ses identités ? Quelles réponses critiques peut-on y apporter ?

### JOURNÉE(S) MÉDIA-THÉMATIQUE(S) - JOURNÉE(S) OPTIONNELLE(S)

Plus de renseignements sur ces journées sur le site : [www.media-coach.be](http://www.media-coach.be) (Sous réserve de 3 inscrit-es minimum)

**26 novembre 2025 et 15 avril 2026 de 9 h 30 à 12 h > En ligne**

Suivi de projet, atelier de discussion, de feedback et de collaboration sur les projets pratiques.

**Février et mars 2026 > Namur**

> Cinéma et série télé **05|02|2026**

> Théories du complot et fake news **12|02|2026**

> Les jeunes sur les réseaux sociaux (Atelier d'Action Médias Jeunes) : repères et usages **17|02|2026**

> Embrouilles en ligne : **19|02|2026**

> La recherche en ligne, les algorithmes et l'IA : **24|02|2026**

> Les jeux vidéo (avec Action Médias Jeunes) **26|02|2026**

## J5 INFORMATION JOURNALISTIQUE ET PRODUCTION AUDIOVISUELLE

23|10|2025 > RTBF (Bruxelles)

### L'information journalistique

Quels sont les canaux de l'information ? Comment s'organise une rédaction ? Analyse des pratiques de terrain des journalistes.

**Sarra El Massaoudi (AJP)**

### Déontologie journalistique : quel cadre ?

Quel est le cadre de la déontologie journalistique en Belgique francophone ? Comment fonctionne-t-elle ? En se basant sur différents cas concrets, la présentation identifie les enjeux d'un cadre déontologique pour les journalistes.

**Anna Béthume (CDJ)**

### La liberté d'expression : un droit absolu ?

Le droit à l'information justifie-t-il une communication sans limite ? Faut-il plaider pour une liberté d'expression maximale ? Sur base de cas concrets, la présentation proposera une structure d'analyse concernant le cadre juridique de cette liberté.

**Stéphane Hoebeke (RTBF)**

### Visite des studios de la RTBF

Entre radio, TV et web, les médias se rapprochent et évoluent. Comment la technologie impacte la production de contenus et l'information journalistique ? Visite évolutive à travers quatre studios et rencontre avec les équipes.

## SAVE THE DATE ! Évènement optionnel

Conférence publique : Média Animation organisera une conférence publique pour questionner des nouveaux enjeux de l'éducation aux médias, le programme sera présenté à l'occasion de l'ouverture du cycle MediaCoach.

**16 décembre 2025 > Bruxelles**

## J6 LE(S) PUBLIC(S) DES MÉDIAS

18|11|2025 > Namur

20|11|2025 > Bruxelles (à confirmer) \*

### La réception des médias

Quelles relations les médias entretiennent-ils avec leurs publics ? Quelle est la place de ceux-ci dans la production du sens des récits médiatiques ? De l'info traditionnelle aux médias numériques, cette session s'intéressera au rôle des relations sociales dans lesquelles s'insèrent les contenus.

### Ateliers pratiques : études de cas

Sessions d'exercices sur l'analyse des usages sociaux des médias.

Travail sur les points communs entre les usages de différents médias.

## J7 MÉTHODES D'ANIMATION EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

04|12|2025 > Namur

L'atelier propose d'exploiter concrètement des méthodes pour mobiliser son public dans un processus éducation aux médias : production et analyse.

### Ateliers techniques au choix (journées optionnelles)

Janvier 2026

#### > Création sonore (Namur) – 8 janvier 2026

Bases de la captation et du montage sonore dans une démarche éducative.

#### > Mener un projet vidéo (Namur) – 15 et 16 janvier 2026

Repères pour la pré-production (identifier le message, penser la scénarisation, créer un story-board), initiation au matériel audiovisuel (prise de vue et de son), introduction au montage vidéo et retour critique sur les productions.

#### > Créer et éditer sur Internet (Namur) – Les 23, 24 et 29 janvier 2026

Exploration pratique et critique de différents outils numériques de création, de collaboration, de publication, d'édition et de diffusion sur Internet (atelier d'Action Médias Jeunes)

## **J8 ÉVALUATION FINALE – JURY**

**05|06|2026 > Namur**

**Présentation du projet personnel devant un jury**

## **J9 CLÔTURE MEDIACOACH**

**12|06|2026 > Namur**

Exposition des projets, évaluation et remise des certificats aux participants et participantes

### **LIEUX ET HORAIRES**

En fonction des activités et de l'agenda, les séances se déroulent à Namur :  
rue du séminaire 11b, 5000 Namur ou à Bruxelles : rue de la fusée 62, 1130 Bruxelles.  
Les journées commencent à 9 h et se terminent vers 16 h 30

### **ENGAGEMENTS DES PARTICIPANTS**

Chacun et chacune s'engage à suivre l'ensemble du processus comprenant :

- > Une journée de lancement et de clôture;
- > 6 journées de formation obligatoires;
- > La préparation et testing d'un projet pratique personnel encadré par des experts et expertes en éducation aux médias;
- > Une journée d'évaluation face à un jury (présentation collective des travaux pratiques).

### **LISTE DES PERSONNES RESSOURCES**

D. Bonvoisin, Y. Collard, M. Culot, L. Dachelet, T. Gilson, F. Glibert, B. Guffens pour Média Animation, avec la participation d'ACMJ, du CDJ, de la RTBF et de l'AJP.

Pour cette édition 2025-2026, Média Animation (Fédération Wallonie- Bruxelles) et MediaWijs (Communauté flamande) continuent à collaborer sur un programme d'éducation aux médias.

## PARTENAIRES

MediaCoach est organisé à l'initiative de Média Animation, avec la collaboration d'Action Médias Jeunes, de l'Association des Journalistes Professionnels, de la RTBF, de la Médiathèque nouvelle et de MediaWijs.



médiathèque  
nouvelle



Avec le soutien du service éducation permanente de la Fédération Wallonie-Bruxelles, du projet « **Belgian Better Internet** » (**BETTERNET**) co-financé par l'Union Européenne dans le cadre **du programme Digital Europe**. Les contenus de cette publication sont sous la seule responsabilité de Média Animation asbl (ou de l'auteur), et ne peuvent être considérés comme un reflet de l'opinion officielles de la Commission Européenne



ÉR: D. Bonvoisin – Média Animation, rue de la fusée 62, 1130 Bruxelles.