

Création d'un journal électronique pour une école secondaire

Le choix du projet

En réalité, la question du choix ne s'est pas posée. La naissance de ce projet est en effet quelque peu antérieure à mon inscription à la formation. Une autre particularité est que sa réalisation se poursuivra, je l'espère, bien au delà. Enfin, je dois signaler qu'il ne s'agit pas d'un projet strictement personnel dans la mesure où sa réalisation est prise en charge par une équipe.

En quoi dès lors ce projet rejoint-il les objectifs de la formation. ? Une réponse simple serait qu'il m'a permis de découvrir et d'assumer le rôle d'un « média coach » mais ce n'est pas la seule réponse comme je vais tenter de le montrer.

Le projet en quelques dates

- Décembre 2007 : Les membres de l'association de parents qui assuraient la publication d'un journal pour le Collège depuis quatre ans décident d'arrêter leur activité. Ils estiment être peu soutenus et se disent fatigués de solliciter l'aide des profs. Deux numéros seront encore publiés.
- Entre janvier et juin 2008, des appels sont lancés aux parents, professeurs et élèves en vue d'assurer la relève. Sans succès.
- Septembre 2008, une équipe de profs motivés par des raisons diverses se constitue.
- Octobre 2008, premières réunions dont le résultat peut être résumé ainsi :
 - Volonté de partir d'une page blanche pour marquer une transition nette avec les publications précédentes.
 - Choix d'une édition électronique (éventuellement complétée par une édition papier abrégée).
 - Choix de cibler davantage les lecteurs, le journal s'adressera en priorité aux élèves.
 - Décision de sonder les attentes des élèves
- De novembre 2008 à mars 2009
 - Dépouillement du sondage réalisé auprès des élèves (plus de 600 réponses)
 - Réflexion sur le fond et la forme (cfr. document annexé)
 - Choix de l'outil d'édition (Wordpress), prise en main et personnalisation
 - Tests divers (gestion des utilisateurs, essais de rédaction et publication, gestion des commentaires...)
- Avril 2009, présentation du projet à l'ensemble des profs et lancement officiel du journal

Les objectifs du projet

La finalité du projet est de proposer non pas un produit fini mais plutôt un outil. Il est difficile aujourd'hui de prévoir ce que le journal deviendra mais on peut par contre en percevoir le potentiel qui, on peut le deviner, dépasse largement le cadre de l'éducation aux médias.

- Outil d'information (annonce d'événements, comptes-rendus, reportages...)
- Outil de communication (rencontres, débats, sondages, commentaires...)
- Outil d'expression (A titre d'exemple, la rubrique Portfolio devrait devenir une galerie de productions personnelles ou collectives)
- Outil de promotion (En interne, le journal devrait éveiller la curiosité et ainsi promouvoir certaines activités, créer des liens et développer un esprit d'école. En externe, pour les parents, les anciens ou futurs élèves, le journal offre le moyen de découvrir le collège au quotidien et assure ainsi un contact utile.)
- Outil d'éducation et d'apprentissage
 - compétences disciplinaires (très nombreuses possibilités dans le cadre du cours de français notamment)
 - compétences transversales (éducation à la citoyenneté, éducation aux médias...évidemment !)

L'éducation aux médias

En quoi ce projet est-il un projet d'éducation aux médias ?

Au stade actuel, je nuancerais la réponse en fonction de trois groupes distincts.

- Les profs impliqués dans le projet. C'est au sein de ce groupe que le rôle de média coach a pris tout son sens. Il est évident que créer un média impose un grand nombre de choix. Ceux-ci ne peuvent être opérés sans réflexion. Dans l'étape de préparation du projet, une multitude de questions ont été soulevées (des plus générales : «Faut-il un journal dans une école? » aux plus concrètes « Peut-on accepter le langage sms dans les commentaires? ») En annexe, un document reprend les principales questions qui ont alimenté la réflexion. Un coup d'œil attentif permet d'y retrouver les six dimensions de l'éducation aux médias.
- Les rédacteurs et autres contributeurs. Écrire pour être lu est une évidence pour un journaliste. Ce n'est généralement pas le cas pour un élève qui, le plus souvent, n'est lu que par le prof qui corrige son travail. Le journal créé offre une réelle occasion de s'adresser à de vrais lecteurs. Voilà probablement une nouvelle source de motivation mais aussi de nouvelles exigences pour les rédacteurs. L'écriture journalistique et l'écriture web ont leurs règles. Il est prévu de fournir aux élèves, outre les apprentissages réalisés dans le cadre du cours de français, des pistes et conseils à suivre. La charte du journal constitue déjà un premier pas.
- Les lecteurs. Pas encore de démarche d'éducation mais des projets existent, essentiellement par rapport aux particularités de la presse électronique. Parmi les pistes : conseils pour devenir un lecteur critique et actif, conseils pour la navigation et la recherche d'informations sur le web, article sur les flux RSS, liens vers des sites utiles ...

Regard critique sur le projet

De prime abord, le projet ne déborde pas d'originalité. De nombreuses expériences de presse scolaire sont menées depuis bien longtemps. Des souvenirs personnels ou une recherche rapide suffisent pour s'en convaincre. Ceci étant l'expérience reste riche pour ceux qui la tentent.

Par ailleurs, le choix d'une édition électronique présente de nombreux attraits.

D'une part, ce choix incite à porter un regard sur les nouveaux médias et la transformation de la presse. D'autre part, plus concrètement, il ouvre de nouvelles perspectives stimulantes: travail collaboratif facilité, temps réduit entre l'événement et l'information, création et diffusion de productions multimédias, utilisation d'hyperliens, possibilité pour les lecteurs de réagir facilement, coût quasi nul, recours possible aux outils de statistiques...).

Le projet est lancé mais pas encore abouti.

A très court terme, un travail doit être mené pour atteindre deux objectifs:

- Mieux définir l'organisation et la répartition du travail. L'outil d'édition utilisé permet à tout un chacun de proposer très facilement un article. Mais peut-on pour autant accepter que n'importe qui écrive n'importe quoi ? Faut-il au contraire confier la rédaction du journal à un nombre restreint d'élèves choisis ? Entre ces deux extrêmes, des voies pour un vrai travail collaboratif existent mais il reste à en mesurer les avantages et les limites. La réflexion a été entamée mais elle doit être poursuivie en fonction du bilan des premiers mois écoulés et des expériences menées par d'autres.
- Toucher davantage de lecteurs. Malgré plus de mille visites du site, on estime que moins de la moitié des élèves (et probablement des professeurs) ont déjà consulté le journal. S'intéresser aux raisons du manque de curiosité de certains et au degré de satisfaction des autres participe aussi à l'éducation aux médias. (Quels sont les articles les plus lus et les informations les plus recherchées? Pour quelles raisons? Comment répondre aux attentes des lecteurs sans tomber dans la facilité ? Quel contenu proposé et sous quelle forme ? Comment mener une campagne de promotion? ...)

A plus long terme, il me semble que les possibilités d'exploiter ce projet sont quasi infinies.

Conclusion

Si au départ du projet, l'objectif d'éducation aux médias était relativement marginal, force est de constater que celle-ci a fini par s'immiscer de façon naturelle et par nécessité dans toutes les étapes. Qu'il s'agisse des réflexions entre collègues sur la ligne éditoriale du journal ou, pour les élèves, de la découverte des techniques d'interview, les exemples ne manquent pas.

L'outil existe, il reste à l'utiliser, le développer, l'améliorer. Nul doute que l'éducation aux médias y contribuera.

Pas de chômage prévu pour le média coach de service ;-)

Notes :

En annexe, document Pdf « Un journal, des questions »

Adresse du journal: <http://expressions.jean23.be>

eXXpressIIons

Le Journal en ligne du Collège Jean XXIII

Un journal ... des questions

Quels objectifs?
Objectifs d'information?
Objectifs de promotion?
Objectifs pédagogiques?

Quel contenu?
Annonces d'événements?
Comptes rendus d'activités?
Témoignages/interviews?
Reportages/enquêtes?
Travaux d'élèves?
Jeux/concours?
Infos sans relation avec le Collège?
...Autres?

Sous quelles formes?
Textes?
Photos?
Dessins/caricatures?
Enregistrements sonores?
Vidéos?

Quel titre?

Quelle maquette pour le site?
Contenu de la page d'accueil?
Rubriques?
Pages statiques?

Quelle apparence?
Quel ton?
Quel langage?
Quel style?

Quels auteurs?
Qui écrit?
Qui relit?
Qui autorise la publication?
rubriques
projets
planning
travail des rédacteurs
Qui coordonne?
Quelle liberté d'expression?
Quelle formation?

Pour quels lecteurs?
Quelle cible?
élèves
profs-éducateurs
parents
anciens élèves
autres
Quelles attentes?

Quelle interactivité?

Quelles relations entre l'édition électronique et la version papier?

Quelles relations entre le site officiel et le journal électronique?

Quelle promotion?