

Médiacoach

Documentaire : « Quartier parallèle ».

1. Présentation de l'association :

Le C.E.D.A.S. – Centre de Développement et d'Animation Schaerbeekois est une ASBL créée en 1992. Il développe ses activités dans le Quartier Nord de SCHAERBEEK (derrière la Gare du Nord).

L'ASBL développe quatre secteurs :

- Secteur enfant
- Centre de jeunes
- Formation d'adultes
- Education permanente

Le C.E.D.A.S. s'est donné comme finalités le développement de la responsabilité et de la participation active des personnes, issues de milieux populaires, de la vie sociale, économique, culturelle et politique, de la lutte contre l'exclusion en promouvant l'accroissement de l'autonomie et du développement d'une citoyenneté critique et responsable.

En effet, nous concevons le développement de notre zone d'action comme le résultat d'un processus d'émancipation individuelle et collective de ces habitants par l'acquisition d'outils de savoir et la participation à des actions d'éducation populaire.

2. Les missions :

- Permettre de se sentir réellement impliqué dans notre société, et dès lors plus proche de celle-ci.
- Proposer les éléments pour être acteur de sa vie et non pas consommateur.
- Donner l'envie de s'investir pour le quartier, la communauté et la société en générale.
- Développer la confiance en soi.
- Ouvrir le champ du politique vu comme gestion par tous de la cité.
- Renforcer la solidarité.
- Intégrer l'identité et le comportement d'un travailleur.
- S'exprimer pour chercher et dire qui l'on est, d'où l'on vient, ce que l'on veut et comment y parvenir.
- Décider et agir collectivement.
- Analyser la réalité sociale et économique et sa position au sein de cette réalité.

3. Le public cible – Secteur centre de jeunes :

Actuellement, le centre compte plus de 250 membres. La grande majorité ont moins de 25 ans et représentent plus de 10 nationalités avec une prédominance de Marocains, Turcs, Congolais, Ghanéens et de jeunes de pays de l'Est.

Les jeunes fréquentant le centre de jeunes sont pour certains d'entre eux dans une période charnière de leur vie. En effet, en contact quotidiennement avec des bandes du quartier, ils y côtoient petite délinquance et délit en tout genre.

Trois profils rencontrés:

- Parcours scolaire classique
- Jeunes en décrochage scolaire
- A la recherche d'un premier emploi

Les filles représentent 20% du public. Leur participation aux activités est un enjeu majeur dans nos interventions.

4. Le Quartier Nord :

Le quartier Nord est un lieu riche dans ses particularités.

En effet, y cohabitent : un public défavorisé d'horizons culturels différents, une des rues les plus commerçantes de la région bruxelloise, les abords d'une grande gare (avec les spécificités bordant ce genre d'endroit), la prostitution ou petite délinquance et grand banditisme se côtoient, des écoles supérieures où les différences économiques entre habitants du quartier et étudiants sont frappantes, un grand nombre de personnes passant dans le quartier pour se rendre à leur lieu de travail en se préoccupant peu du quartier, ...

Bien souvent, deux à trois familles habitent la même maison, le même appartement ou dans une habitation insalubre, ces conditions de vie sont dues au chômage ou d'autres circonstances (primo-arrivants, ...), toutes ces raisons amènent la paupérisation de l'ensemble du quartier.

De plus, les jeunes adultes sont situés perpétuellement entre deux cultures, ils ont difficile à trouver un mode de vie stable et s'identifient aux clichés les plus médiatisés. Vivant dans une société de consommation, notre public n'échappe donc pas à cette dérive, sans avoir les moyens financiers pour y faire face.

5. Présentation du projet - Média coach :

Réalisation d'un documentaire : « Quartier parallèle ». – 24 minutes.

Public cible : groupe de jeunes âgés de 14 à 17 ans.

Présentation du quartier Nord de Schaerbeek, appelé aussi la zone rouge par un groupe de jeunes habitant le quartier. Perception sur les différentes facettes des alentours de la gare du Nord.

Date : le projet s'est développé pendant les vacances scolaires – juillet/aout 2011 et pendant la première quinzaine de septembre 2011.

Nombre de participants : huit jeunes

Encadrants : deux animateurs

Le documentaire est programmé le 12 novembre 2011 lors de la première édition du festival "Ceci n'est pas un jeune" dans le cadre de la Quinzaine de l'Egalité des Chances et de la Diversité. L'évènement est organisé par cinq centres de jeunes bruxellois et la F.M.J. - Fédération des Maisons de Jeunes et se déroulera sous le chapiteau de la Compagnie des Nouveaux Disparus.

6. Objectifs généraux :

- Développer un esprit critique dans les reportages/documentaires qui passent à la télévision.
L'esprit critique c'est de ne pas « gober » tout ce qu'on nous dit, tout ce que l'on entend.

7. Objectifs opérationnels :

- Aborder la pratique journalistique.
- Comprendre le mécanisme du montage.

8. Les étapes :

- Constitution du groupe
Les jeunes participent déjà aux différentes activités de l'asbl, ils fréquentent principalement la remédiation et le cyber espace.
- Le choix du sujet
Au départ, les jeunes voulaient réaliser une fiction. N'ayant pas les connaissances nécessaires, les animateurs ont orienté le groupe vers la réalisation d'un documentaire.
- Apprentissage de la technique
Différents plans et leurs impacts, le cadrage, le son, utilisation de la caméra, ...
Le montage – utilisation du logiciel pinacle.
Nous avons travaillé sur la pédagogie du projet → Appropriation plus aisée des éléments techniques.
- L'éducation aux médias
C'est quoi être un journaliste ?
Qu'est ce que je veux montrer ?
A qui ? – Pourquoi ?
Le montage : outil de manipulation ?
Etc.

Dans cette étape, nous avons visionné quelques reportages et analysé avec le groupe comment l'information pouvait être traitée (entre la RTBF et RTL-TVI au JT, un extrait de « Tout ça ne nous rendra pas le Congo », ...).

9. les objectifs ont-ils été atteints ?

Oui.

- Le documentaire a été réalisé.
- Les jeunes ont évolué dans leur manière d'appréhender le média audio-visuel.
- Ils ont acquis des nouvelles compétences.

10. Forces et faiblesses :

On a été bon dans :

- Expérience des animateurs dans la gestion de projet.
- Le groupe constitué de jeunes connus de longue date par l'encadrement (bonne dynamique de groupe).

On a été un peu moins bon dans :

- Manque de matériel (principalement le son)
- Le timing. Pour avoir fini dans les temps, j'ai dû terminer le montage.
- Manque de connaissance des animateurs dans la communication des images (ex : quand faire un gros plan, l'utilisation judicieuse de la musique, pourquoi et quel impact d'un fondu plutôt qu'un autre, etc.).

11. Étions-nous sur la bonne route ?

Oui.

Le projet a permis aux adolescents de se familiariser à l'approche de la réalisation d'un documentaire.

Durant toute la conception, le travail sur l'objectivité relative de ce que l'on voit, était présent.

Les jeunes ont été surpris quand les animateurs remettaient en cause le point de vue d'un reportage qui était pourtant passé au sacro-saint journal télévisé. Et c'était bien **là l'enjeu, faire comprendre que tout n'était que point de vue et positionnement.**

12. La gaffe !

La difficulté a été le documentaire en lui-même. Au départ du projet, il ne devait être là que pour aborder les différentes questions de la thématique E.M., ce qui c'est produit lors des deux tiers de l'activité.

Mi août, l'équipe a décidé de présenter le projet au festival : « Ceci n'est pas un jeune » voir pt5.

Dès l'annonce de cette participation, le projet a changé. Les jeunes, mais aussi les animateurs ont voulu faire le plus « beau », le plus complet reportage possible.

Nous avons trop filmé, trop d'interviews, trop de plan, ...
Ce qui a rendu le montage fastidieux (je m'y suis perdu !).
La fin du projet a été « méga speed ». Deux objectifs se sont télescopés.

13. Et après, qu'est ce qu'on fait ?

Le groupe est particulièrement intéressé de travailler sur les mécanismes des télé-réalités. Le rôle des différents « personnages », l'histoire que l'on nous raconte, comment éliminer un candidat plutôt qu'un autre, etc.

Trois séances d'animations sont d'ores et déjà prévues sur ce thème.

14. La thématique de l'éducation aux médias fait-elle partie des missions d'un centre de jeunes ?

La thématique E.M. est en adéquation avec la mission qui nous est dévolue et qui est la base de notre fonctionnement quotidien.

La finalité et objectifs décrits dans l'arrêté du gouvernement régissant les centres de jeunes dans la Fédération Wallonie-Bruxelles, nous demandent de tendre vers l'objectif CRACS :

Citoyenneté – Responsable – Active – Critique – Solidaire

Si on analyse le projet :

1. Analyse des mécanismes du média audio-visuel – *Esprit critique.*
2. Analyse par le documentaire, des réalités sociétales du quartier – *Esprit critique.*
3. Activité non consumériste, les jeunes se sont positionnés en tant qu'acteur du projet – *Responsable/actifs.*

15. Le Média coach a-t-il sa place en centre de jeunes ?

Oui.

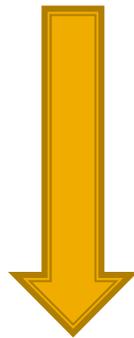
Travailler sur des outils permettant de comprendre les mécanismes de la communication écrite, sonore, visuelle, c'est donner la possibilité, à tous, de s'autonomiser par rapport aux médias. Plus on est autonome, plus on développe sa propre analyse, plus on est à même de participer à la vie de la cité.

C'est vite dit, ... mais ça demande un « boulot de fou ! ».

MEDIA COACH

Le projet.

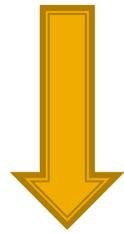
Réalisation d'un documentaire .



Jeunes de 14 à 17 ans.

Pourquoi ?

Développer le sens critique/autonomie



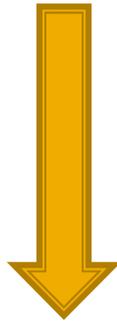
Média audio visuel /télévision.

Pourquoi ?

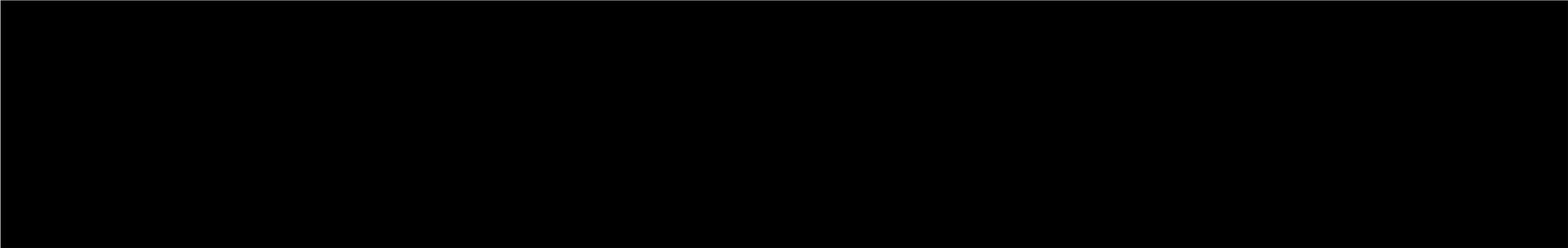
- Reportages.
- Documentaires.

Positionnement EM.

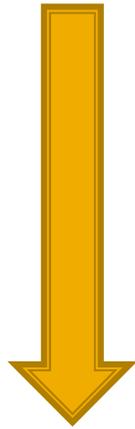
- J'adoooooooooooooore secret story !



- Mais je sais comment « on me l'a joue ».



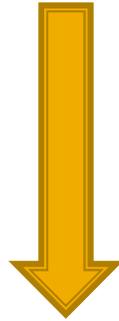
Jugement.



Décryptage.

Pourquoi ?

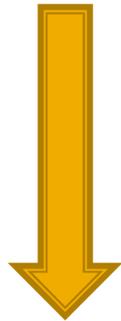
Objectivité relative.



Le positionnement

Pédagogie.

- Méthodologie.



- Pédagogie du projet.

Les étapes.

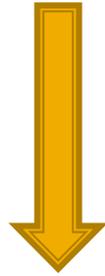
- Le groupe.
- Le sujet.
- La technique
- Education aux médias.

Les étapes.

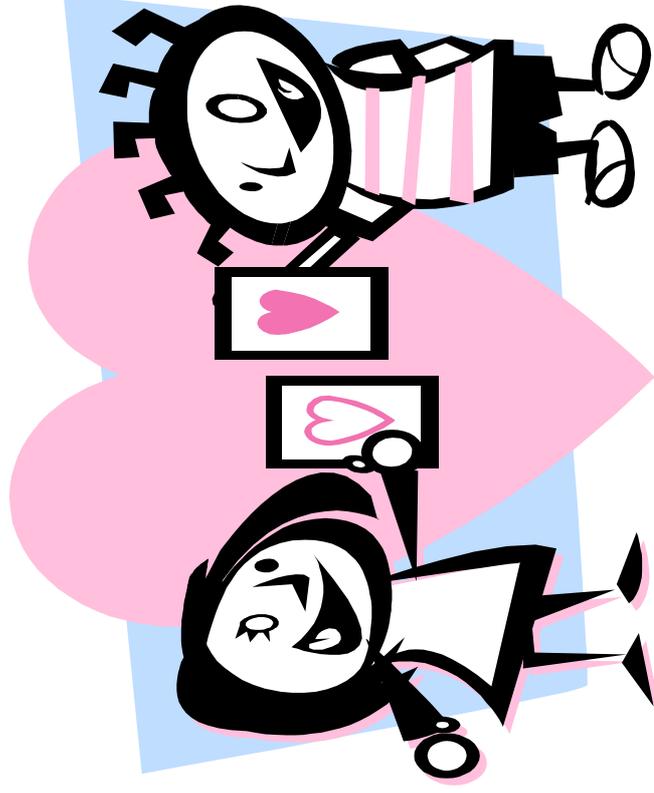
- Education aux médias.
- - Qu'est ce que l'on va filmer ?
- - Pourquoi ?
- - Les questions
- - Montage
- - A qui ?

La boulette !

Le festival



Petite, la boulette !



Merci les amis !

- **La petite bourge.**
- **La vieille Belge.**
- **Le prétentieux.**

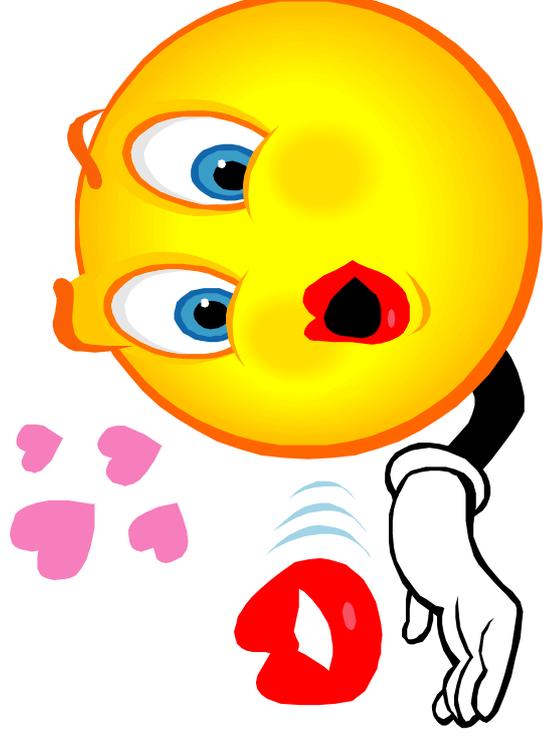
On continue ?

- 1) Le montage du documentaire.
- 2) Secret story, nous voici !

Et Roland ?



Bravo Thierry !

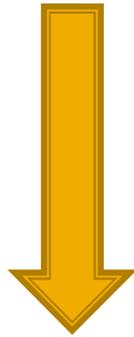


**Centre de jeunes
Education permanente**

C.R.A.C.S.

Mediacoach

Médiacoach



Utile ?