



gsara
Liège

Anne-Sophie Collard

Sommaire

- Modalités du projet
- Objectifs et méthode
- Animation Jour 1 et résultats
- Animation Jour 2 et résultats
- Evaluation générale et bilan personnel

Modalités du projet



- Partenaire: Asbl Forma (EFT)
- Public: 9 participantes + 1 animatrice
- Période de réalisation: 2 x 2h
- Matière: les réseaux sociaux et le concept d'identité numérique

Objectifs & Méthode

- Objectifs
 - Education aux médias
 - Expression
 - Citoyenneté active
- Méthode
 - Expérience et vécu
 - Recherche personnelle & en sous-groupe
 - Consultation de documents médiatiques
 - Alternance théorie & pratique

Animation Jour 1 (a)

- Constitution des équipes (1 secrétaire par équipe)
- Enonciation du sujet : « Que pensez-vous des réseaux sociaux ? »
- 4 cartons vierges par participant
 - Ecrire une opinion générale, répandue, personnelle, une suggestion sur le sujet sur chaque carte
 - Cfr. exemples
 - On rassemble les cartes et on les mélange avec les cartes préparées à l'avance

Exemples



Le sport

- C'est chouette mais j'aimerais avoir plus de temps pour en faire
- Ça permet de rencontrer des gens et de nourrir son réseau social
- Certains sports peuvent coûter cher
- Le sport, c'est la santé. Ça permet de se sentir bien physiquement et psychologiquement

Cartes préparées à l'avance

- Les réseaux sociaux, ça bouffe du temps
- Facebook, c'est très égocentrique, les gens parlent beaucoup d'eux-mêmes
- Je ne vais jamais sur les réseaux sociaux, je n'y connais rien
- Je trouve que les réseaux sociaux, c'est dangereux, certaines photos de moi peuvent circuler sans que je ne sois au courant
- Avec Internet et les réseaux sociaux, je m'y perds, ça me dépasse, il y a trop d'informations
- Certaines personnes devraient être exclues des réseaux sociaux pour leur comportement (injures racistes, ...)
- Ceux qui passent leur vie sur Internet et les réseaux sociaux n'ont pas de relations sociales. Les réseaux sociaux, ça ne remplace pas une soirée avec des amis. Les vrais amis se parlent.
- J'ai besoin d'être connectée aux réseaux sociaux, c'est une nécessité. J'ai besoin de me tenir au courant de ce que les autres font.
- Ça permet de retrouver des gens qu'on a plus vus depuis longtemps et ça permet de garder contact avec des amis surtout s'ils habitent loin et qu'on ne les voit pas souvent.
- Certaines personnes ont trouvé leur âme-soeur grâce aux réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux permettent de se tenir au courant de ce qu'il se passe dans le monde
- Il faudrait limiter l'accès aux réseaux sociaux pour les jeunes
- Les réseaux sociaux, c'est pour les jeunes
- Ça permet d'échanger des photos et des vidéos
- Ce qui se passe sur Internet et sur les réseaux sociaux, ce n'est pas la vraie vie, c'est un monde à part, déconnecté du réel

Animation Jour 1 (b)

- Distribuer 3 cartons par personne au hasard
 - Lire les cartons et les classer par ordre d'importance (personnel)
 - Etaler le reste des cartes sur une table
- Inviter les participants autour de la table
 - Echanger la ou les cartes qui ne leur conviennent pas en les remplaçant par d'autres
 - Garder 3 cartes en mains qui reflètent au mieux leur opinion personnelle
- Inviter les participants à échanger
 - Selon des règles définies

Le troc



- on doit toujours avoir 3 cartes,
- on peut échanger autant de cartes que l'on veut, mais au moins une,
- on échange une carte par une carte,
- on ne peut plus échanger de cartes avec celles qui sont sur la table,
- on peut utiliser le hasard : « je tire une de tes cartes, tu tires l'une des miennes ».

Animation Jour 1 (c)

- Formation des équipes (recherche en petit groupe)
 - Sélectionner 3 cartes sur lesquelles tous s'accordent
 - Préparer un poster qui reflète les idées des 3 cartes, sans utiliser de texte ni de nombre
- Présentation du poster (travail en groupe complet)
 - Faire deviner au reste du groupe les trois idées exprimées sur le poster
- Débriefing de l'activité
- Attentes des participants



Résultats du jour 1

- Les participants ont eu l'occasion de s'exprimer (utilisation, attentes, questions, opinions, craintes, partage d'expérience, ...)
- Des attentes ont été exprimées (oralement et par écrit) → adaptation du jour 2

Animation Jour 2 (a)

- Consultation de sites (pour comprendre leur code et fonctionnement)
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Snapchat (vidéo)
- Vidéo : «Facebook, c'est le réseau social des vieux»

Animation Jour 2 (b)

- La gestion de son identité numérique (PPT)
 - Données à caractère personnel
 - Identité numérique (caractérisation directe et indirecte)
 - Identité physique et numérique
 - Intimité et extimité
 - Traces volontaires, involontaires et héritées (googlesiser un nom)
 - L'e-réputation
 - Risques et dérives ([campagne Febelfin](#))



Animation Jour 2 (c)

- Quels conseils donneriez-vous pour bien débiter sur les réseaux sociaux? Citez-en 5
- Mise en commun des comportements à adopter
- Evaluation collective
- Evaluation individuelle



Résultats

- Les participants mesurent l'importance d'Internet en tant qu'outil de communication de soi et la nécessité de gérer son e-réputation
- Ils ont appris quelques outils pour les aider à gérer leur identité numérique
- Réflexion, analyse et production en sous-groupe: formulation de conseils

Evaluation générale et bilan personnel

- Feedback des participants
- Feedback de l'animatrice
- Bilan personnel
 - Difficultés rencontrées
 - Perspectives