

Lepers Maud  
Dekerckheer Anthony  
Septembre 2013

---

# Présentation du projet MEDIA COACH 2013

*Il était une fois ... la radio*

---

1. Idée générale et objectifs
2. Descriptif de l'atelier
  - 2.1. Section Ateliers
    - 2.1.1 La Première
    - 2.1.2 VivaCité
    - 2.1.3. Classic 21
    - 2.1.4. Pure FM
    - 2.1.5. Musiq'3
  - 2.2. Section Historique
  - 2.3. Notes sur la réalisation du support Flash
3. Conclusions

## 1. Idée générale et objectifs

Il s'agit, au travers de différents ateliers, de présenter l'offre radiophonique publique francophone. Ces ateliers se basent sur un contenu interactif, réalisé à l'aide d'outils introduits lors de la formation "Créer et éditer sur internet".

Par l'intermédiaire d'animations et d'exercices pratiques, les participants découvriront l'univers des cinq chaînes appartenant à la RTBF, ainsi que les différents métiers liés à la radio.

Ces ateliers leur permettront aussi de connaître mieux l'histoire de la radio et ce, de manière interactive, éducative et ludique. (anniversaire des 100 ans de sa création!! )

On espère avoir à notre disposition micros, pièce insonorisée, écrans PTG et ordinateurs afin que les visiteurs puissent mettre en pratique ce qu'ils ont observé lors de la visite des studios et se mettre dans la peau d'un animateur - journaliste radio, le temps d'un instant.

## 2. Descriptif de l'atelier

Nous avons eu l'idée d'un support informatique afin d'illustrer les différents ateliers possibles pour chacune des chaînes. La présentation des ateliers se fait via une animation informatique "Flash" interactive.

En sélectionnant successivement la partie *Activités*, puis une des chaînes (selon sa préférence) l'utilisateur accède à une liste d'ateliers possibles.

En sélectionnant la partie *Historique*, il découvre en quelques clics un bon aperçu de l'histoire de la radio publique en Belgique.

L'historique est disponible dès l'écran d'accueil. L'utilisateur intéressé, accède alors aux dates clés de l'histoire de la radio, présentées de manière interactive et éducative. Cette partie est complémentaire à un atelier.



(écran d'accueil de l'animation)

## 2.1. Section Ateliers

Présentation des cinq chaînes de radio appartenant à la RTBF, description et caractéristiques des chaînes, chacune ayant sa propre "couleur" (photos des studios, présentateurs clés ...)  
Après cette présentation, il faudra choisir une chaîne de radio pour laquelle "travailler" en fonction des préférences de chacun.

Pour chaque chaîne, différents exercices sont possibles.

A la fin de l'atelier, les participants pourront repartir avec l'enregistrement de leur "son" sur clé USB, CD, voire un lien Internet à partir duquel ils peuvent récupérer leur travail par un téléchargement facile.



### 2.1.1. La Première

- Réalisation, par petite équipe, d'un **journal parlé (flash d'environ 2 minutes)** avec accès à *Dalet* (système qui, entre autres, rassemble toutes les dépêches des différentes agences de presse).

Déroulement de l'atelier :

1. Choix de différents sujets d'actualité pour le flash info (par exemple cinq)
2. Pour chaque sujet, repérer les dépêches en rapport avec l'info et sélectionner celles qui sont pertinentes (si la dépêche est relayée, si l'information n'est plus à jour, ...)
3. Rédaction du texte.
4. Répétition avant l'enregistrement, chrono en main pour vérifier que le temps est entièrement utilisé mais pas dépassé
5. Enregistrement du flash info.

- Réalisation d'une **playlist** sur base de morceaux proposés
  1. justifier le choix en fonction de la chaîne
  2. enregistrement du l'annonce ou de la désannonce d'un morceau (adaptation du ton, de la façon de présenter)

### 2.1.2. VivaCité

- Réalisation d'un **journal parlé** mais sur base de dépêches essentiellement régionales (concernant Bruxelles, ou la région d'où le groupe vient)
  - ⇒ même procédé que pour *La première*
- Recueil d'infos sur les **événements culturels régionaux** pour réaliser une émission comme "Bruxelles Aller-Retour" et y incorporer sa playlist.
- Réalisation de **commentaires sportifs** (toujours destinés à la radio) sur base d'un extrait video.

### 2.1.3. Classic 21

- Réalisation d'une **info trafic**
- Réalisation d'une émission consacrée à un groupe de légende
  - ⇒ choix parmi 5 groupes proposés
  - ⇒ recherche d'anecdotes sur le groupe
  - ⇒ choix de morceaux emblématiques

### 2.1.4. Pure FM

- Réalisation d'une **playlist**
- **microtrottoir**

### 2.1.5. Musiq'3

- sélection de morceaux de musique classique, tons adaptés

## 2.2. Section Historique

Cette section vise à mettre en valeur le centième anniversaire de la radio belge qui aura lieu en 2014. Elle reprend les grandes dates (par période de 10 ans) et événements importants de la radio; sous forme d'illustrations et d'extraits sonores relatifs à cette période. On peut alors comparer la radio à ses débuts, à ce qu'elle est devenue aujourd'hui en passant par les grandes étapes de son évolution.



## 2.3. Notes sur la réalisation du support Flash

D'abord inspiré par l'atelier de MediaCoach "Créer et éditer sur Internet", nous avons tenté d'adopter un des supports présentés à cet atelier. Malheureusement, les différents programmes n'offraient pas une personnalisation suffisante pour concrétiser nos envies. Nous nous sommes donc tournés vers le logiciel "Macromedia Flash Professional 8.0" qui nous a permis d'élaborer une animation flash comme support à nos ateliers.

## 3. Conclusions

Les ateliers pédagogiques permettent de marquer plus profondément les esprits qu'une simple visite des studios.

En effet, en manipulant les outils, en concrétisant ce qu'ils ont observé, en se mettant dans la peau d'animateurs radio, les participants auront vécu un moment privilégié et écouteront la radio d'une autre "oreille"

Ils auront aussi, au travers des différents exercices, pu développer leur esprit critique.

Enfin, ils rentreront chez eux avec un souvenir entre les mains, ce qui est très intéressant et motivant pour eux (comme nous avons pu le constater au fil des années et des visites).